

**HORARIO DE CLASES
TURNO MATUTINO
LICENCIATURA EN MERCADOTECNÍA INTERNACIONAL
SEMESTRE 2°**

MODALIDAD: **ESCOLARIZADA**

VIGENCIA: **ENERO / JUNIO 2024**

FECHA DE INICIO DEL SEMESTRE:

FECHA DE TÉRMINO DEL SEMESTRE:

CLAVE DE PLAN DE ESTUDIOS: **2013**

Nº DE SEMANAS DEL SEMESTRE: **16**

29 DE ENERO DE 2024

07 DE JUNIO DE 2024

| HORA | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|---------------|---|---|---|---------------------|--------------------------------|
| 8:00 – 9:00 | Ventas | Ventas | | | |
| | Aula A2 | Aula A2 | | | |
| 9:00 – 10:00 | Comportamiento Humano en las Organizaciones | Comportamiento Humano en las Organizaciones | | Geografía Económica | |
| | Aula A3 | Aula A3 | | Aula B8 | |
| 10:00 – 11:00 | Inglés II | Inglés II | Inglés II | Ventas | Geografía Económica |
| | Aula A11 | Aula A11 | Aula A11 | Aula A3 | Aula A6 |
| 11:00 – 12:00 | Matemáticas II | Matemáticas II | Matemáticas II | Estadística I | Geografía Económica |
| | Aula A6 | Aula A6 | Aula L6 | Aula A3 | Aula A6 |
| 12:00 – 13:00 | Estadística I | Estadística I | Creatividad I / Creatividad II | | Creatividad I / Creatividad II |
| | Aula A3 | Aula A3 | Aula B3 | | Aula B3 |
| 13:00 – 14:00 | | Creatividad I / Creatividad II | Comportamiento Humano en las Organizaciones | | |
| | | Aula A6 | Aula A5 | | |

| N. | ASIGNATURA | HORAS | DOCENTE | PERFIL |
|----|---|-------|--------------------------------------|--|
| 1 | Matemáticas II | 3 | Ing. Gerardo Reyes García | Licenciado en Diseño Industrial |
| 2 | Estadística I | 3 | Ing. Cesar Armando Rodriguez Ortiz | Ingeniero Industrial |
| 3 | Geografía Económica | 3 | Lic. Daniel Humberto Salazar Salinas | Licenciado en Administración Pública |
| 4 | Creatividad I / Creatividad II | 3 | Lic. Jesús Eduardo Espino Nuñez | Licenciado |
| 5 | Comportamiento Humano en las Organizaciones | 3 | Lic. Daniel Humberto Salazar Salinas | Licenciado en Administración Pública |
| 6 | Ventas | 3 | M.A Martha Elena Lucio | Maestra en Administración con Énfasis en Gestión Pública |
| 7 | Inglés II | 3 | Ing. Liliana Araújo Olvera | Ingeniero en Tecnologías De La Información |

RECTORA

MTRA. ALEJANDRA GPE. GARCIA RANGEL

DIRECTORA ACADÉMICA

LIC. ISaura LÓPEZ AMAYA

**HORARIO DE CLASES
TURNO MATUTINO
LICENCIATURA EN MERCADOTECNÍA INTERNACIONAL
SEMESTRE 4°**

MODALIDAD: **ESCOLARIZADA**
VIGENCIA: **ENERO / JUNIO 2024**
FECHA DE INICIO DEL SEMESTRE:
FECHA DE TÉRMINO DEL SEMESTRE:

CLAVE DE PLAN DE ESTUDIOS: **2013**
Nº DE SEMANAS DEL SEMESTRE: **16**
29 DE ENERO DE 2024
07 DE JUNIO DE 2024

| HORA | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|---------------|---|---|---|------------------------|---------------------|
| 8:00 – 9:00 | Ventas | Ventas | Planeación Estratégica | Planeación Estratégica | |
| | Aula A2 | Aula A2 | Aula A12 | Aula A12 | |
| 9:00 – 10:00 | Comportamiento Humano en las Organizaciones | Comportamiento Humano en las Organizaciones | | Geografía Económica | |
| | Aula A3 | Aula A3 | | Aula B8 | |
| 10:00 – 11:00 | Metodología de la Investigación | Metodología de la Investigación | Metodología de la Investigación | Ventas | Geografía Económica |
| | Aula A13 | Aula A13 | Aula A11 | Aula A3 | Aula A6 |
| 11:00 – 12:00 | Inglés IV | Inglés IV | Inglés IV | Planeación Estratégica | Geografía Económica |
| | Aula B8 | Aula B8 | Aula B8 | Aula A13 | Aula A6 |
| 12:00 – 13:00 | Seminario de Investigación I / II | Seminario de Investigación I / II | | | |
| | Aula A11 | Aula A11 | | | |
| 13:00 – 14:00 | Seminario de Investigación I / II | | Comportamiento Humano en las Organizaciones | | |
| | Aula A11 | | Aula A5 | | |

| N. | ASIGNATURA | HORAS | DOCENTE | PERFIL |
|----|---|-------|--|--|
| 1 | Metodología de la Investigación | 3 | Lic. Said Enrique Hernández Hernández | Licenciado en Pedagogía |
| 2 | Geografía Económica | 3 | Lic. Daniel Humberto Salazar Salinas | Licenciado En Administración Pública |
| 3 | Comportamiento Humano en las Organizaciones | 3 | Lic. Daniel Humberto Salazar Salinas | Licenciado En Administración Pública |
| 4 | Ventas | 3 | M.A Martha Elena Lucio | Maestra En Administración Con Énfasis En Gestión Pública |
| 5 | Planeación Estratégica | 3 | C.P Roberto Carlos Melendez Juarez | Contador Público |
| 6 | Seminario de Investigación I / II | 3 | Lic. Martín Alejandro Sandoval Hernández | Licenciado en Pedagogía |
| 7 | Inglés IV | 3 | Lic. Fabiola Contreras Gutierrez | Licenciada |

RECTORA

MTRA. ALEJANDRA GPE. GARCIA RANGEL

DIRECTORA ACADÉMICA

LIC. ISAURA LÓPEZ AMAYA



Universidad de Educación Productiva

MODALIDAD: **ESCOLARIZADA**

VIGENCIA: **ENERO / JUNIO 2024**

FECHA DE INICIO DEL SEMESTRE:

FECHA DE TÉRMINO DEL SEMESTRE:

HORARIO DE CLASES

TURNO MATUTINO

LICENCIATURA EN MERCADOTECNÍA INTERNACIONAL

SEMESTRE 6°

CLAVE DE PLAN DE ESTUDIOS: **2013**

Nº DE SEMANAS DEL SEMESTRE: **16**

29 DE ENERO DE 2024

07 DE JUNIO DE 2024

| HORA | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|---------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|------------------------|------------------------------|
| 8:00 – 9:00 | Ventas | Ventas | Planeación Estratégica | Planeación Estratégica | |
| | Aula A2 | Aula A2 | Aula A12 | Aula A12 | |
| 9:00 – 10:00 | Medios Publicitarios | Medios Publicitarios | Investigación de Mercados II | Medios Publicitarios | |
| | Aula B3 | Aula B3 | Aula B3 | Aula B3 | |
| 10:00 – 11:00 | Metodología de la Investigación | Metodología de la Investigación | Metodología de la Investigación | Ventas | |
| | Aula A13 | Aula A13 | Aula A13 | Aula A3 | |
| 11:00 – 12:00 | Inglés VI | Inglés VI | Inglés VI | Planeación Estratégica | |
| | Auditorio | Auditorio | Auditorio | Aula | |
| 12:00 – 13:00 | Seminario de Investigación I / II | Seminario de Investigación I / II | | | |
| | Aula A11 | Aula A11 | | | |
| 13:00 – 14:00 | Seminario de Investigación I / II | | | | Investigación de Mercados II |
| | Aula A11 | | | | Aula A1 |
| 14:00 – 15:00 | | | | | Investigación de Mercados II |
| | | | | | Aula A1 |

| N. | ASIGNATURA | HORAS | DOCENTE | PERFIL |
|----|-----------------------------------|-------|--|--|
| 1 | Metodología de la Investigación | 3 | Lic. Said Enrique Hernández Hernández | Licenciado en Pedagogía |
| 2 | Ventas | 3 | M.A Martha Elena Lucio | Maestra en Administración con Énfasis en Gestión Pública |
| 3 | Investigación de Mercados II | 3 | Lic. Daniel Humberto Salazar Salinas | Licenciado en Administración Pública |
| 4 | Planeación Estratégica | 3 | C.P Roberto Carlos Melendez Juarez | Contador Público |
| 5 | Medios Publicitarios | 3 | M.A Martha Elena Lucio | Maestra en Administración con Énfasis en Gestión Pública |
| 6 | Seminario de Investigación I / II | 3 | Lic. Martín Alejandro Sandoval Hernández | Licenciado en Pedagogía |
| 7 | Inglés VI | 3 | Ing. Liliana Araújo Olvera | Ingeniero en Tecnologías de la Información |

RECTORA

MTRA. ALEJANDRA GPE. GARCIA RANGEL

DIRECTORA ACADÉMICA

LIC. ISaura LÓPEZ AMAYA

**HORARIO DE CLASES
TURNO MATUTINO
LICENCIATURA EN MERCADOTECNÍA INTERNACIONAL
SEMESTRE 8°**

MODALIDAD: **ESCOLARIZADA**
VIGENCIA: **ENERO / JUNIO 2024**
FECHA DE INICIO DEL SEMESTRE:
FECHA DE TÉRMINO DEL SEMESTRE:

CLAVE DE PLAN DE ESTUDIOS: **2013**
Nº DE SEMANAS DEL SEMESTRE: **16**
29 DE ENERO DE 2024
07 DE JUNIO DE 2024

| HORA | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|---------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|------------------------|------------------------------|
| 8:00 – 9:00 | Ventas | Ventas | Planeación Estratégica | Planeación Estratégica | |
| | Aula A2 | Aula A2 | Aula A12 | Aula A12 | |
| 9:00 – 10:00 | Medios Publicitarios | Medios Publicitarios | Investigación de Mercados II | Medios Publicitarios | |
| | Aula B3 | Aula B3 | Aula B3 | Aula B3 | |
| 10:00 – 11:00 | Metodología de la Investigación | Metodología de la Investigación | Metodología de la Investigación | Ventas | |
| | Aula A13 | Aula A13 | Aula A13 | Aula A3 | |
| 11:00 – 12:00 | | | | Planeación Estratégica | |
| | | | | Aula A12 | |
| 12:00 – 13:00 | Seminario de Investigación I / II | Seminario de Investigación I / II | Inglés VIII | Inglés VIII | Inglés VIII |
| | Aula A11 | Aula A11 | Auditorio | Auditorio | Auditorio |
| 13:00 – 14:00 | Seminario de Investigación I / II | | | | Investigación de Mercados II |
| | Aula A11 | | | | Aula A1 |
| 14:00-15:00 | | | | | Investigación de Mercados II |
| | | | | | Aula A1 |

| N. | ASIGNATURA | HORAS | DOCENTE | PERFIL |
|----|-----------------------------------|-------|--|--|
| 1 | Ventas | 3 | M.A Martha Elena Hernández Lucio | Maestra en Administración con Énfasis en Gestión Pública |
| 2 | Medios Publicitarios | 3 | M.A Martha Elena Hernández Lucio | Maestra en Administración con Énfasis en Gestión Pública |
| 3 | Metodología de la Investigación | 3 | Lic. Said Enrique Hernández Hernández | Licenciado en Pedagogía |
| 4 | Seminario de Investigación I / II | 3 | Lic. Martín Alejandro Sandoval Hernández | Licenciado en Pedagogía |
| 5 | Planeación Estratégica | 3 | C.P Roberto Carlos Meléndez Juárez | Contador Público |
| 6 | Investigación de Mercados II | 3 | Lic. Daniel Humberto Salazar Salinas | Licenciado en Administración Pública |
| 7 | Inglés VIII | 3 | Ing. Carlos de la Cruz Rodríguez | Ingeniero |

RECTORA

MTRA. ALEJANDRA GPE. GARCIA RANGEL

DIRECTORA ACADÉMICA

LIC. ISaura LÓPEZ AMAYA